



# PAROLE PHOTOGRAPHIQUE

15.02.2008 au 05.04.2008

*Concours*

**Date limite de dépôt de dossier de candidature :**

**Le 05 avril 2008**

**Pour toute information complémentaire et sujets proposés :**

**Actuphoto.com**

**Concours Parole Photographique 2008**

**21, rue de Pixérécourt**

**75020 PARIS**

**France**

**[contact@actuphoto.com](mailto:contact@actuphoto.com)**

**<http://www.actuphoto.com>**

**[www.parolephotographique.com](http://www.parolephotographique.com)**

# Parole Photographique

## Le concours qui récompense l'engagement

Actuphoto.com souhaite resserrer ses liens avec la création photographique en organisant son premier concours. Doté entre autres de matériel photographique, d'un voyage, et d'une exposition itinérante exceptionnelle, ce concours sera l'occasion pour les photographes professionnels de prendre la parole photographique dans des lieux très fréquentés et de présenter leur sujet au public durant une année entière.

Force est de constater que l'engagement photographique ne rime pas toujours avec médiatisation, des sujets importants restent bien trop souvent inexploités car peu commercialisables, de nombreux points de vues semblent condamnés au silence. C'est pourtant vers ces sujets photographiques que nous avons choisi de nous orienter. Un photographe qui souhaite bouleverser, innover ou faire réagir se doit d'être entendu, nous nous ferons donc l'écho de cette implication primordiale dans le métier de photographe.

Depuis sa création, Actuphoto.com a toujours souhaité mettre à profit ses compétences auprès des photographes en leur proposant des services adaptés à leur besoin de diffusion que ce soit par le relais de leur actualité, la possibilité de diffuser un portfolio en ligne ou la création de sites web professionnels. C'est dans ce même souci de promouvoir et de faire connaître le travail des photographes que ce concours a été conçu. Une gare, un festival, des galeries, quels meilleurs lieux d'exposition ? L'occasion pour des travaux d'être vus à grande échelle, mais aussi l'engagement de présenter des photographies de qualité à un public averti ou non, une promesse donc de relais de votre travail.

Le concours Parole Photographique ne vise pas à récompenser des photographes, mais des sujets photographiques, sont donc attendues des séries cohérentes et impliquées. A l'issue de l'appel à candidature, 5 sujets seront sélectionnés par un jury de professionnels de la photographie qui n'aura pas connaissance de leurs auteurs, seule la pertinence de la proposition sera alors récompensée. Chaque lauréat verra ainsi 10 de ses photographies présentées au sein de l'exposition collective Parole Photographique 2008.

Le thème du concours a été voulu libre afin que chaque photographe participant ait véritablement le choix des séries ou des reportages qu'il souhaite soumettre à notre jury.

Tout projet photographique est une prise de parole, notre objectif tout au long de l'année est de la faire entendre sur Actuphoto.com. Par sa couverture médiatique, son jury, son exposition, ce concours se veut lui aussi un média non négligeable de la diffusion de votre travail. Il s'agit d'un engagement de nos équipes auprès des lauréats que nous sommes fiers aujourd'hui de pouvoir tenir.

# Proposer un sujet pour le concours Parole Photographique :

## Règlement du concours

### 1 – Conditions générales

Comme nous l'avons dit précédemment le concours Parole Photographique 2008 n'impose aucune thématique. Le ou les photographes (amateurs, étudiants, professionnels, collectifs ou agences) devront présenter un sujet cohérent comprenant entre 20 et 30 images.

Devront être joints impérativement à ces images, la fiche de candidature remplie (p.6), un texte de présentation du sujet (6000 signes maximum soit 4 pages A4) ainsi qu'un CV détaillé du candidat (non communiqué au jury). Le concours Parole Photographique 2008 s'adresse aux photographes professionnels et amateurs avertis, français ou étrangers.

Pour toute information générale sur le concours, envoyer un message électronique à cette adresse : [contact@actuphoto.com](mailto:contact@actuphoto.com)

### 2 – Remise des épreuves

La remise des épreuves doit se faire sous forme numérique et au format A3 300 dpi en Tif Mac & Pc. Les fichiers de mauvaises qualités (chromie, résolution, compression...) ne pourront pas être retenus. Attention, ce sont ces fichiers qui seront transmis au laboratoire Label Image. Pour nous faire parvenir ces images tout support est autorisé mais ne sera pas restitué, c'est pourquoi nous vous encourageons à nous faire parvenir en priorité votre travail sur CD et à vous assurer qu'il s'agit de copies et non d'originaux. Nous ne pourrions être tenus pour responsables de la perte ou de la détérioration du support confié pour le concours.

Les photographies proposées sont présumées libre de tout droit pour la publication des résultats et de la promotion du concours. Si la photo comporte un modèle, joindre l'autorisation écrite et signée du modèle (signature des parents pour les mineurs) ainsi que la copie de la pièce d'identité.

Des frais de traitement sont à prévoir, gratuit pour les étudiants sur justificatif, 10 € pour les indépendants, 20 € pour les collectifs et agences (chèque à l'ordre d'Actuphoto SARL). Les organisateurs se réservent le droit de modifier, proroger ou annuler le présent concours sans que sa responsabilité puisse être engagée de ce fait. En cas d'annulation du concours les frais de traitement seront bien entendu remboursés.

La date limite de dépôt de TOUS les éléments en une seule fois est fixée au 05 avril 2008. Attention aucune candidature par mail ne pourra être enregistrée, le cachet de la poste seul fera foi.

### **3 – Sélection des lauréats et exposition**

Le concours est lancé de manière très large afin d'offrir la possibilité au jury de sélectionner les lauréats parmi des dossiers très différents.

Un jury de professionnels de l'image présidé par Christian Caujolle se réunira après le 05 avril 2008 afin d'examiner les dossiers de chacun des candidats et déterminer les 5 lauréats.

#### **Parmi les critères retenus figurent :**

- **L'intérêt du sujet**
- **La cohérence de la proposition photographique**
- **La qualité de la prise de vue et des images**
- **La personnalité de cette prise de parole photographique**
- **L'implication du photographe dans le devenir de ses images**

#### **Au cours d'une première commission, les membres du jury délibéreront afin de délivrer le nom des 5 lauréats.**

Les lauréats seront tout d'abord exposés à l'espace « Art & Création » Transilien- Magenta Gare Magenta (Pôle Alsace) pour une durée de 1 mois, soit de mai à juin 2008.

Au cours de cette première étape de l'exposition, le jury se réunira une seconde fois pour y désigner le lauréat du prix. Lors du vernissage du second volet de cette exposition aux Promenades Photographiques de Vendôme, le lauréat sera révélé en compagnie de nos différents partenaires. La programmation des expositions suivantes seront annoncées par communiqué après la remise des prix.

Afin de permettre aux partenaires de prolonger l'exposition, les tirages d'exposition restent la propriété d'Actuphoto le temps de la programmation de l'exposition. Les tirages seront ensuite remis aux photographes.

#### **4 – Participation**

La participation à ce concours entraîne automatiquement l'adhésion pleine et entière à son règlement.

## LES PRIX

### Les lauréats seront récompensés de la façon suivante :

**1er prix :** 1 appareil Fujifilm Finepix S100Fs offert par Fujifilm + 1 séjour\* pour 2 personnes offert par FRAM + 1 sac photo Lowepro Slingshot 200 AW offert par missnumerique.com + 10 tirages d'exposition offerts par Fujifilm et le laboratoire Label Image + présentation du sujet sur le site Hasselblad.fr et soumission à la rédaction du magazine Victor d'Hasselblad.

**2ème prix :** 1boîtier FinePix Z20fd offert par Fujifilm + 1sac photo Lowepro Slingshot 200 AW offert par missnumerique.com + 10 tirages d'exposition offerts par Fujifilm et le laboratoire Label Image. + 1 CréativeBook Fine Art 20 pages 20x20 + 1 an de magazine Hasselblad Victor.

**3ème prix :** 1 boîte de papier jet d'encre A3+ Fine Art Baryte Photo papier 50f. 300g offerte par Fujifilm, sac photo Lowepro Slingshot 200 AW offert par missnumerique.com + 10 tirages d'exposition offerts par Fujifilm et le laboratoire Label Image. + 1 CréativeBook Fine Art 20 pages 20x20 + 1 an de magazine Hasselblad Victor.

**4ème Prix :** 10 films Velvia 50 135-36p offerts par Fujifilm + 10 tirages d'exposition offerts par Fujifilm et le laboratoire Label Image + 1 an de magazine Hasselblad Victor

**5ème Prix :** 10 Films Néopan 400/ 135-36p offerts par Fujifilm + 10 tirages d'exposition offerts par Fujifilm et le laboratoire Label Image + 1 an de magazine Hasselblad Victor.

**Et pour les 5 lauréats, un site Internet Next offert par Actuphoto.com, trois expositions minimum sur l'année et une couverture médiatique importante !**

Un séjour de 7 nuits pour 2 personnes en formule tout compris à l'Hôtel-Club FRAMISSIMA les Dunes d'Or \*\*\*\* à Agadir (Maroc).

Valeur unitaire commerciale par personne 653,32 € HT (prix moyen calculé selon brochure Automne / Hiver 2007/2008 au départ de Paris, Toulouse, Bordeaux, Marseille, Nantes, Lyon) ces séjours doivent être réservés sur les vols spéciaux FRAM, hors ponts et vacances scolaires (toutes zones confondues), en fonction des disponibilités aériennes et terrestres. Tout autre frais engagé par le gagnant reste à sa charge notamment les assurances personnelles, rapatriement et bagages que le gagnant estimerait opportun ou utile de souscrire.

Le prix indiqué est hors taxes. Il comprend uniquement le séjour décrit ci-dessus en fonction des lots. Les autres dépenses relatives aux voyages sont entièrement à la charge des passagers. En particulier, le gagnant et la personne qui l'accompagne devront éventuellement assumer les autres coûts afférant au voyage, tels que, sans que cette liste soit limitative, les frais de transfert vers et depuis les villes de départ, les taxes d'aéroport et la redevance passager obligatoire et la surcharge carburant éventuelle, et autres dépenses au cours du séjour.

Les gagnants devront effectuer leur réservation au moins 4 semaines avant la date de départ, sous réserve de disponibilité. Ces séjours devront être consommés avant le 30 septembre 2008. Une fois la réservation effectuée, les organisateurs se réservent le droit de refuser tout changement de date et de noms.

**Dossier à adresser à :**

**ACTUPHOTO**

**Concours Parole Photographique 2008**

**21, rue Pixérécourt**

**75020 PARIS**

### **Fiche de candidature - Concours Parole Photographique 2008**

Veillez consulter les conditions requises pour participer à ce concours avant d'envoyer un dossier de candidature. La date limite d'envoi des dossiers est le 05 avril 2008 (cachet de la poste faisant foi). Les dossiers incomplets ou parvenus hors délais ne seront pas examinés. Frais de participation : gratuit pour les étudiants sur justificatif, 10 € pour les indépendants, 20 € pour les collectifs et agences (chèque à l'ordre d'Actuphoto SARL )

**BULLETIN DE PARTICIPATION**  
**Concours Parole Photographique 2008**

**Nom** .....

**Prénom** .....

**Date et lieu de naissance** .....

**Nationalité** .....

**Adresse personnelle** .....

.....

**Code postal** .....

**Ville** .....

**Téléphone** .....

**Adresse électronique** .....

**Sujet proposé** .....

**Autres Indications (éventuellement)** .....

**Etablissement éventuel vous représentant (Galerie, collectif, agence)** .....

.....

**Etablissement éventuel d'études :** .....

**Signature du participant**

## LES PARTENAIRES

FUJIFILM

FRAM label image

HASSELBLAD

PromenadeS

SNCF

miss numerique

next

creative AP

actuphoto  
Actualité photographique